swissQprint

Presseinformation, November 2026

Rossimedia setzt zum dritten Mal auf swissQprint

Mehr Aufträge, keine zusätzliche Schicht: Mit dem Flachbettdrucker Kudu stellt sich der POS-Spezialist Rossimedia aus Sonsbeck für weiteres Wachstum auf. Seit Mitte Oktober ist die Maschine in Betrieb – als neustes Kapitel einer Partnerschaft, die 2018 begann.

Das Auftragsvolumen von Rossimedia ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gewachsen. Absehbar hätte das Unternehmen in den Dreischichtbetrieb wechseln müssen. Nachts liefert die eigene Photovoltaikanlage jedoch keinen Strom. Rossimedia hätte ihn aus dem Netz zukaufen müssen. Markus Roß wollte deshalb vorsorglich handeln. Das Ziel: das wachsende Volumen weiterhin in zwei Schichten bewältigen. Tagsüber mit Solarstrom und ohne zusätzliche Belastung für das Team.

Die Lösung bringt die neuste swissQprint-Maschinengeneration. Die Kudu ist das leistungsstärkste Modell im Flachbettportfolio und druckt mit bis zu 341 m²/h. Dabei verbraucht sie im Betrieb durchschnittlich nur 2,2 kWh – gleich viel wie ein handelsüblicher Wasserkocher. Die Energieeffizienz ist nach ISO 20690:2018 zertifiziert. «Die Kudu war der nächste logische Schritt: mehr Volumen in weniger Schichten, mit unserem eigenen Strom», sagt Geschäftsführer Markus Roß.

Die Entscheidung baut auch auf langjährigen Erfahrungen auf. Die Zusammenarbeit mit swissQprint begann 2018 mit dem Flachbettdrucker Nyala LED, es folgten die Nyala 3 und nun die Kudu. «Jede neue Generation bringt unsere Produktion ein Stück nach vorne. Ausserdem ist der swissQprint-Service schnell und persönlich, man begegnet sich auf Augenhöhe», so Markus Roß.

Besondere Lösungen für den Point of Sale

Für seine Kundschaft setzt Rossimedia bewusst auf die jeweils neuste Technologie. Die swissQprint Kudu bietet zehn frei konfigurierbare Farbkanäle. Damit kann das Unternehmen besondere Lösungen anbieten: Neon-Gelb und Neon-Pink lassen POS-Elemente in Innenräumen fluoreszierend leuchten. Mit Effektlack erhalten Produktionen optische und haptische Akzente.

Verlässlich über Maschinengenerationen hinweg

Rossimedia will ein stabiler Arbeitgeber in der Region und ein verlässlicher Partner für Kunden und Lieferanten sein. Dazu passt die Langlebigkeit der

Schweizer Druckmaschinen: In Deutschland sind über 90% aller jemals ausgelieferten swissQprint-Maschinen noch immer täglich im Einsatz. Hinzu kommen 36 Monate Werksgarantie und die lokale Betreuung durch swissQprint Deutschland.

Guido Ostermann, Verkaufsberater bei swissQprint Deutschland, begleitet Rossimedia seit Beginn der Zusammenarbeit: «Die dritte Maschine ist für uns ein grosser Vertrauensbeweis. Mit der Kudu schafft Rossimedia Raum für Wachstum, energiebewusst und zum richtigen Zeitpunkt. Wir bleiben persönlich an der Seite des Teams, wenn es darauf ankommt.»

Über Rossimedia
Rossimedia mit Sitz in Sonsbeck (Deutschland) ist auf Werbemittel für den Point of Sale spezialisiert – von Fensteraufklebern mit Sperrschicht über Einstecker bis zu Deckenhängern. Mit 25 Jahren POS-Erfahrung plant und realisiert das Unternehmen auch ganze Kampagnen. Zudem arbeitet Rossimedia als Dienstleister für Industriekunden. Die grösste Stärke: Aufträge in kürzester Zeit annehmen, verarbeiten und versenden – ganz nach dem Motto «Wir machen's einfach».

Mehr Informationen:

swissQprint Deutschland
Heinrich-Hertz-Straße 9
50170 Kerpen
+49 2273 5839 700
info@swissqprint.de
www.swissqprint.com

Rossimedia GmbH & Co. KG
Danziger Straße 8
47665 Sonsbeck
T +49 2838 98988-0
info@rossimedia.de
www.rossimedia.de

Pressekontakt:
swissQprint AG
Schützenwiese 8
CH-9451 Kriessern
T +41 71 727 05 05
pfe@swissqprint.com

Bildlegende
swissQprint_Rossimedia_Kudu_2026.jpg



Markus Roß von Rossimedia (rechts) und Guido Ostermann von swissQprint pflegen seit Jahren einen vertrauensvollen, partnerschaftlichen Austausch.

© Rossimedia